

# PROPOSTA

LAYOUT GERAL

COMUNICAÇÃO

ESTRATÉGIA DIGITAL



# ELABORE SUA COMUNICAÇÃO

VALOR NÃO SE MEDE, SE RECONHECE.

---

A cada dia somos bombardeados por informações de forma desordenada.

Embora muitos possuam ferramentas variadas, muitos subestimam a importância de estudos detalhados e estratégias gerais de comunicação.

Ter papel e caneta disponíveis não faz de qualquer um um grande escritor de best-seller.



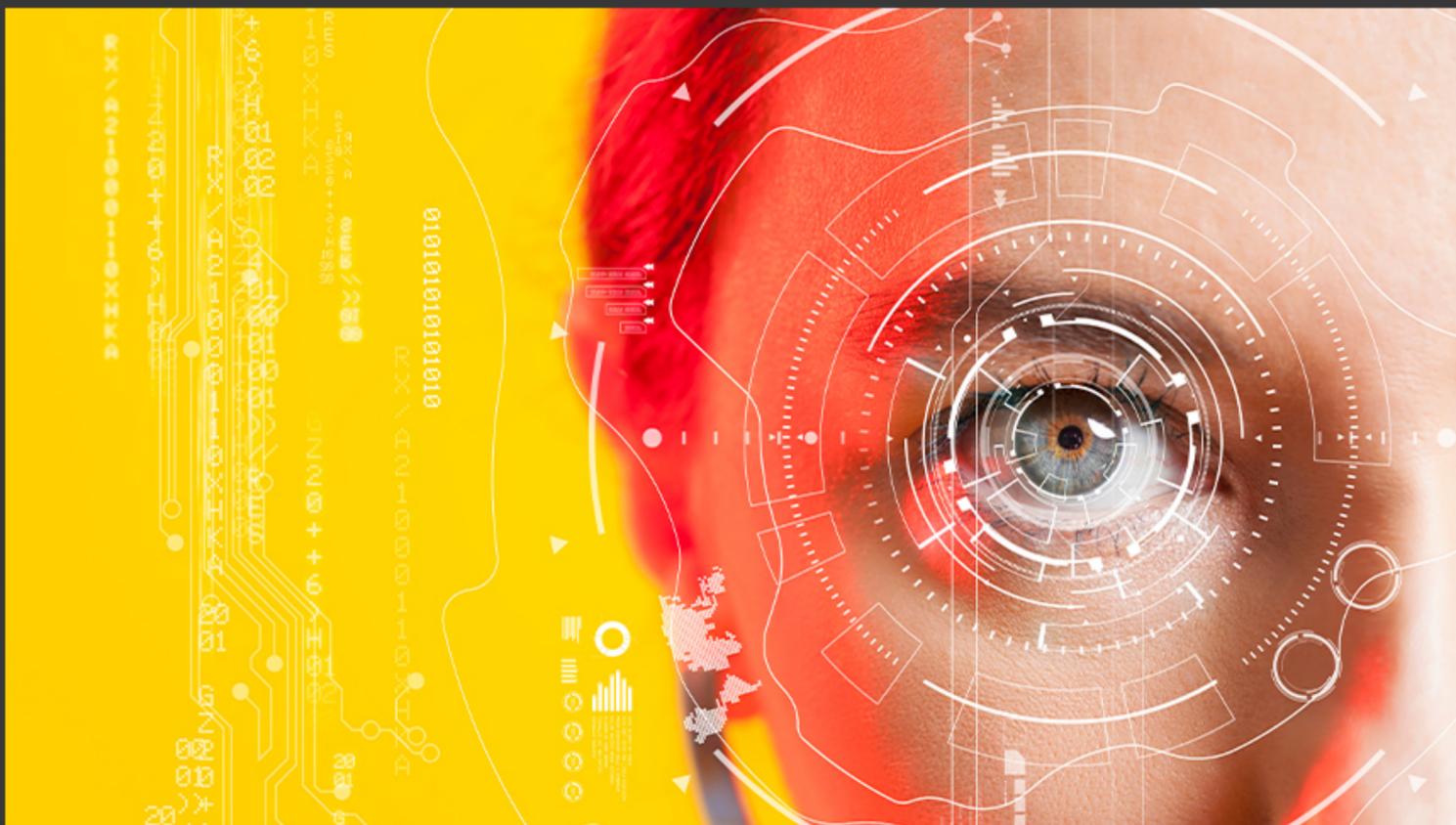
# ROTEIRO E NARRATIVA

ATRAVÉS DAS PEÇAS, AS GRANDES MARCAS  
CONTAM HISTÓRIAS FASCINANTES.

---

A continuidade do projeto se destaca pela excelência em cada detalhe, promovendo um crescimento exponencial e tornando-se uma referência de mercado.

Os consumidores se identificam com a sua marca.



# SEJA VISTO E LEMBRADO

A RODA FOI UMA GRANDE IDEIA  
E TEM SIDO APROVEITADA DESDE ENTÃO.

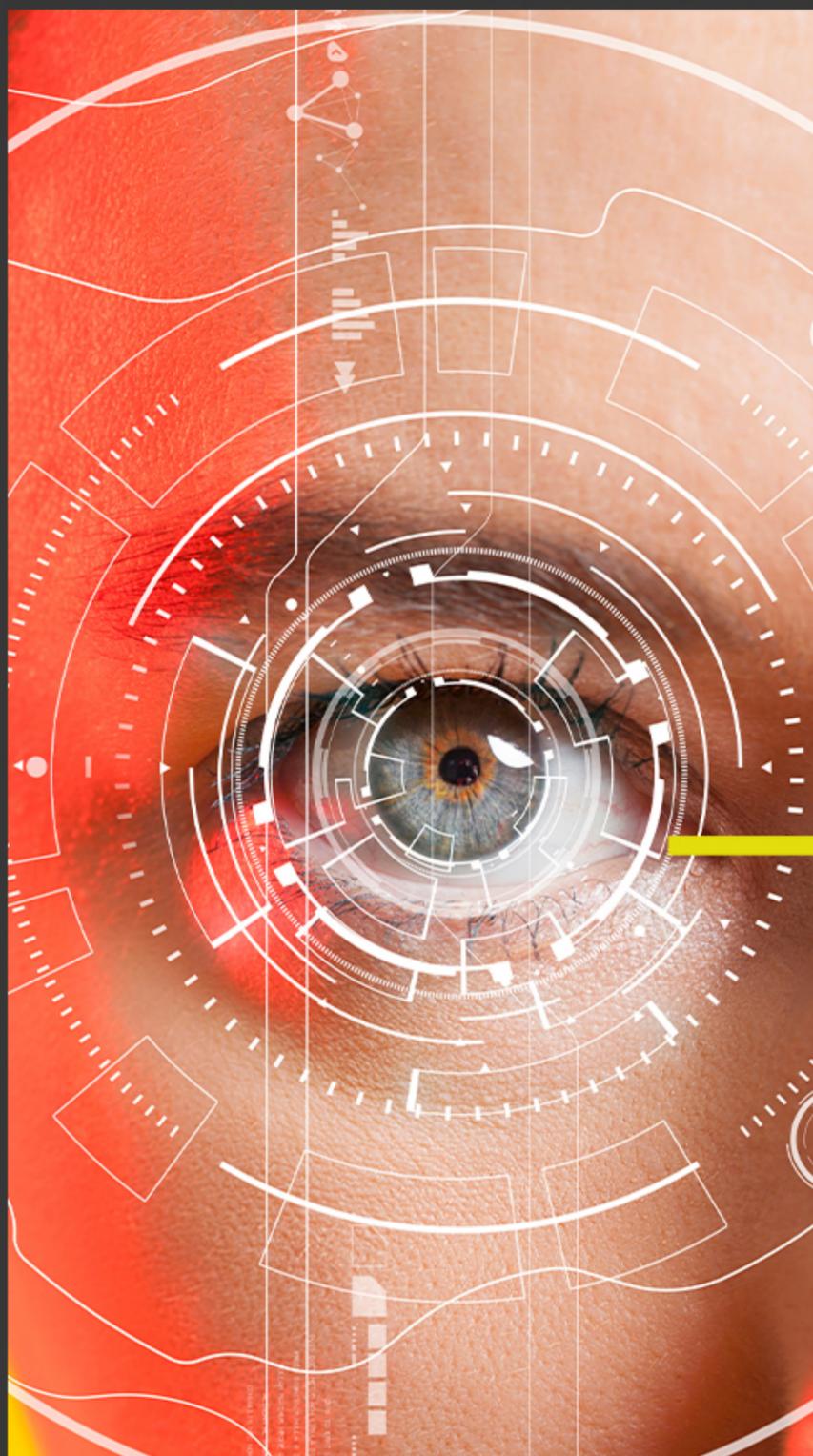
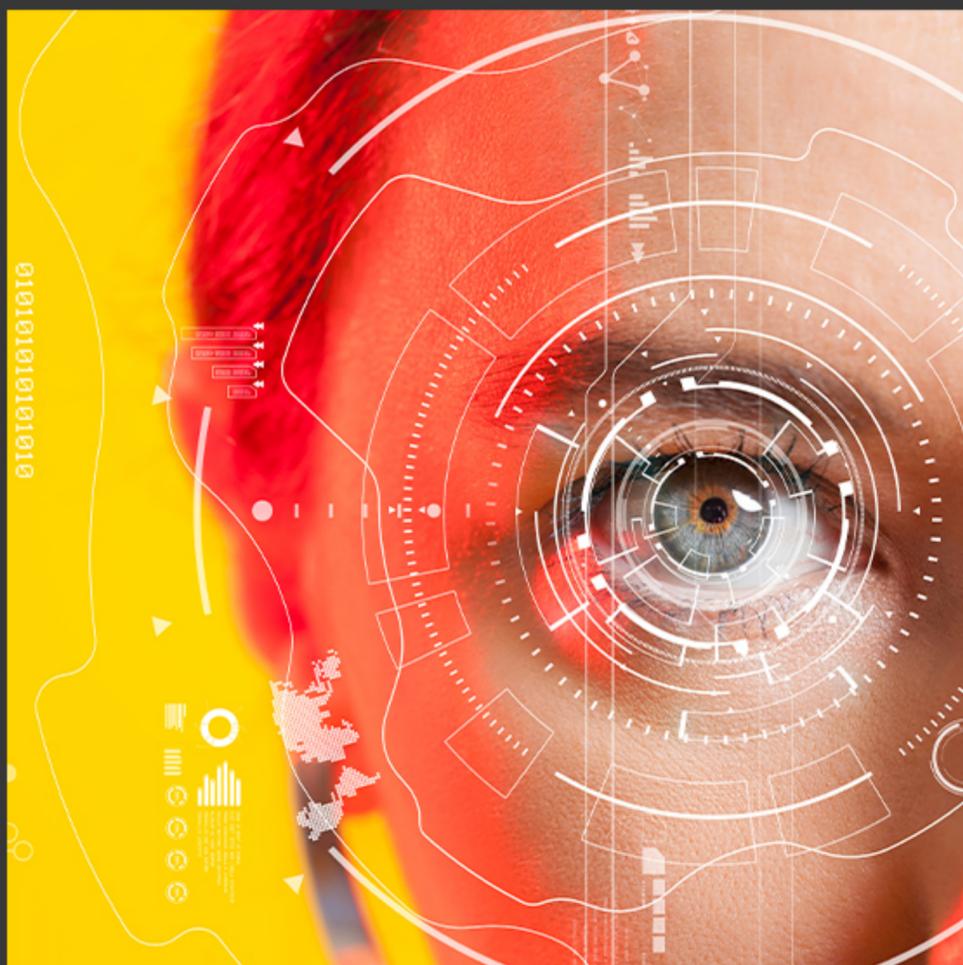
---

Considero um grande desperdício utilizar uma grande ideia apenas em um post.

Pense nisso como um conceito derivativo.

Produzir conteúdo de alto valor em apenas uma plataforma pode limitar totalmente o seu alcance.

Produzimos para qualquer ambiente e dispositivo.



# CONTEÚDO DERIVATIVO

CONTEÚDO ADAPTADO EM DIVERSAS PLATAFORMAS, COMO POSTAGENS, SITES E TELAS.

Cada criação é derivada de uma ideia e adaptada em diversas formas para qualquer publicação.

O conteúdo não se limita a uma única rede, de forma que atinge o público de maneira bem posicionada.





# ESTÁTICO OU ANIMADO.

CHAME A ATENÇÃO COM QUALIDADE.

---

Seja no formato Stories, TV, Reels ou qualquer outro, temos conhecimento para projetar o conteúdo de forma precisa.

Além disso, a sonoplastia, a trilha sonora e os elementos de animação ajudam a conduzir melhor a interação com o observador.



# DESTAQUE E DESTAQUE-SE

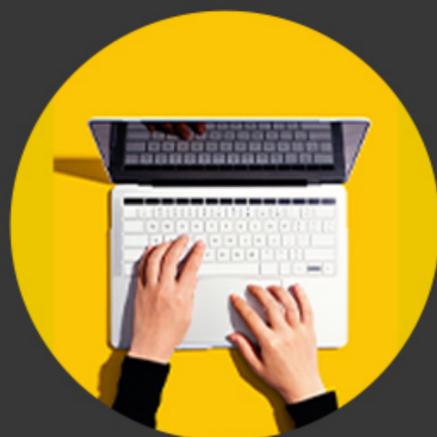
UTILIZE COMO UM ROTEIRO PRODUTIVO  
ENGAJANDO DIÁRIAMENTE.

---

Construa a narrativa com os destaques fazendo que o caminho seja seguido de forma natural.

Como em um roteiro bem elaborado mesmo em ordens aleatórias as histórias se conectam trazendo uma nova forma de ver o mesmo conteúdo.

Utilizamos elementos já existentes mas com planejamento e estratégia.





# FOTOGRAFIA DE PRODUTOS

FOTOGRAFIA PARA PROMOVER  
IDEIAS, CONCEITOS OU PRODUTOS.

---

Uma boa imagem pode conduzir de forma natural ao entendimento rápido do conceito, agregando de forma objetiva valor e desejo.

Boas fotografias ainda têm um impacto rápido sobre o entendimento aos olhos do observador.

Dar a devida atenção a esse item faz toda a diferença na decisão de seguir adiante ou não.



# VÍDEOS, LIVE E PODCAST

TEMOS DIVERSAS OPÇÕES DE LIVE  
A COBERTURA DE EVENTOS

---

Gravação ou ao vivo temos diversas opções e soluções para cobertura ou projeção do conteúdo.

Da estrutura base do roteiro a elementos de edição ou transmissão ao vivo conhecemos diversas formas e formatos para melhor atender sua necessidade.

Seja cobertura, podcast, live, shows, eventos, drone ou qualquer outro que sua criatividade pedir.



# FOTOGRAFIA DE EVENTOS

SIM, SOMOS MUITO CRIATIVOS!  
BACKDROP E COBERTURA EM EVENTOS.

Gostamos mesmo é de desafios, pois cada eventos nos agrega muito mais repertório de soluções.

Montamos um backdrop com as cores de sua empresa ou evento e fotografamos em velocidade de estúdio.

Fazemos também a cobertura completa sem perder o cronograma do evento.

# CONEXÃO

Projetos bem elaborados, com planejamento estratégico consistente, tendem a apresentar melhores resultados. Em tempos de multiplicidade de gurus e de suas linhas de raciocínio, cabe à equipe de desenvolvimento criar uma narrativa coesa e atemporal que possa ser aplicada em diversas soluções.

Junte todas as peças do quebra-cabeça e veja como está se comunicando com o seu público-alvo e qual é o seu objetivo real.

Identifique cada etapa e aprenda como respeitar cada passo para alcançar seu objetivo de maneira eficaz.



158

PROJETOS

278

CLIENTES

314

LEADS MENSAIS



JERUZA QUADROS



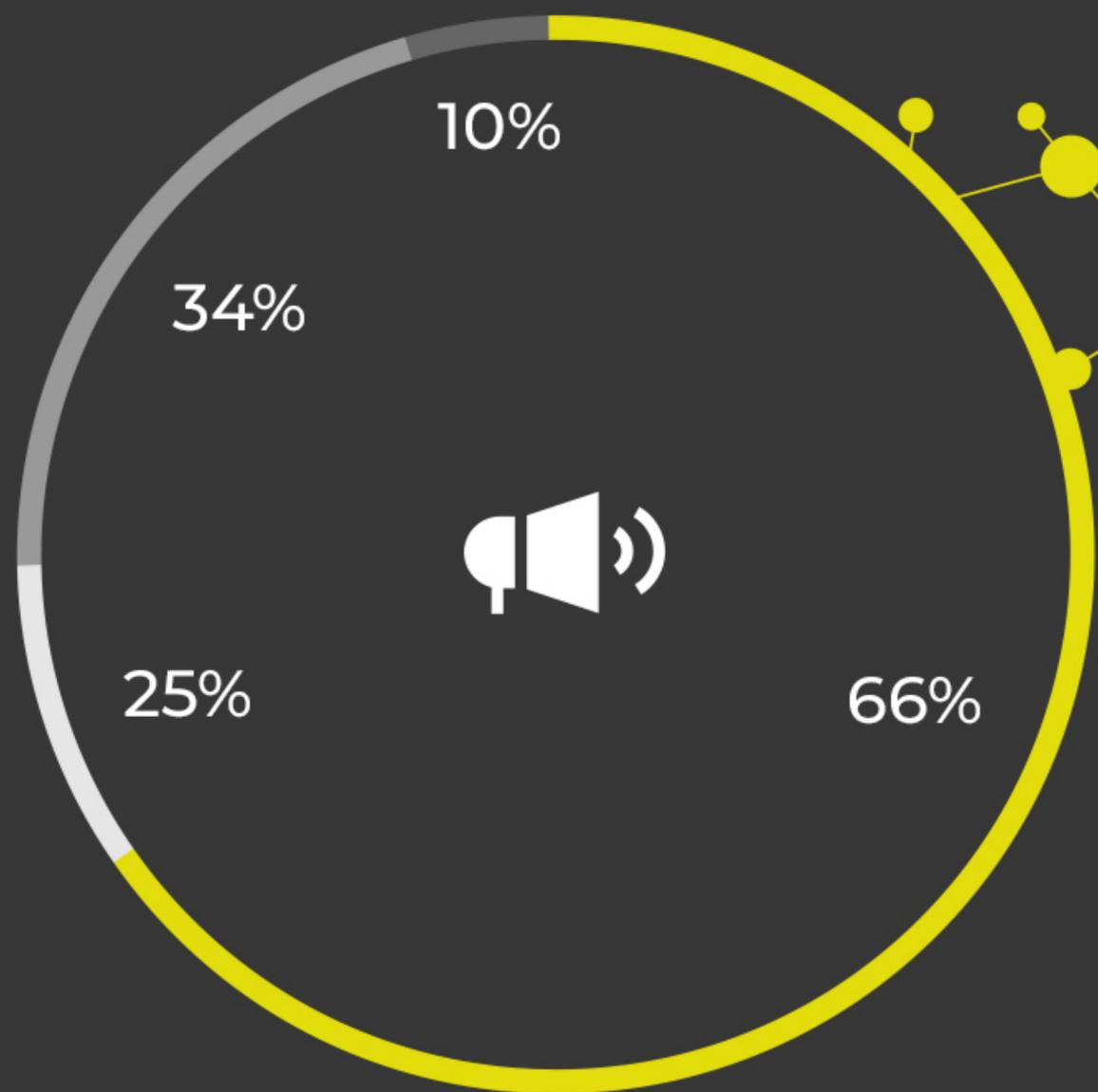
DENNIS PHILLIPPS



CLAUDIA FARIA

TIME  
TANGÍVEL  
PRODUCENTE





# META GOOGLE INTEGRAÇÃO

Criar uma estrutura de comunicação integrada para atingir o máximo de rendimento do conteúdo, visando posicionar a marca e trazer um cliente mais preparado para fechar negócio.

O conteúdo pode ser produzido em diversas formas e formatos para atender às diferentes variações do público-alvo e às metas de campanha.

Ocupe todos os espaços e promova sua identidade.



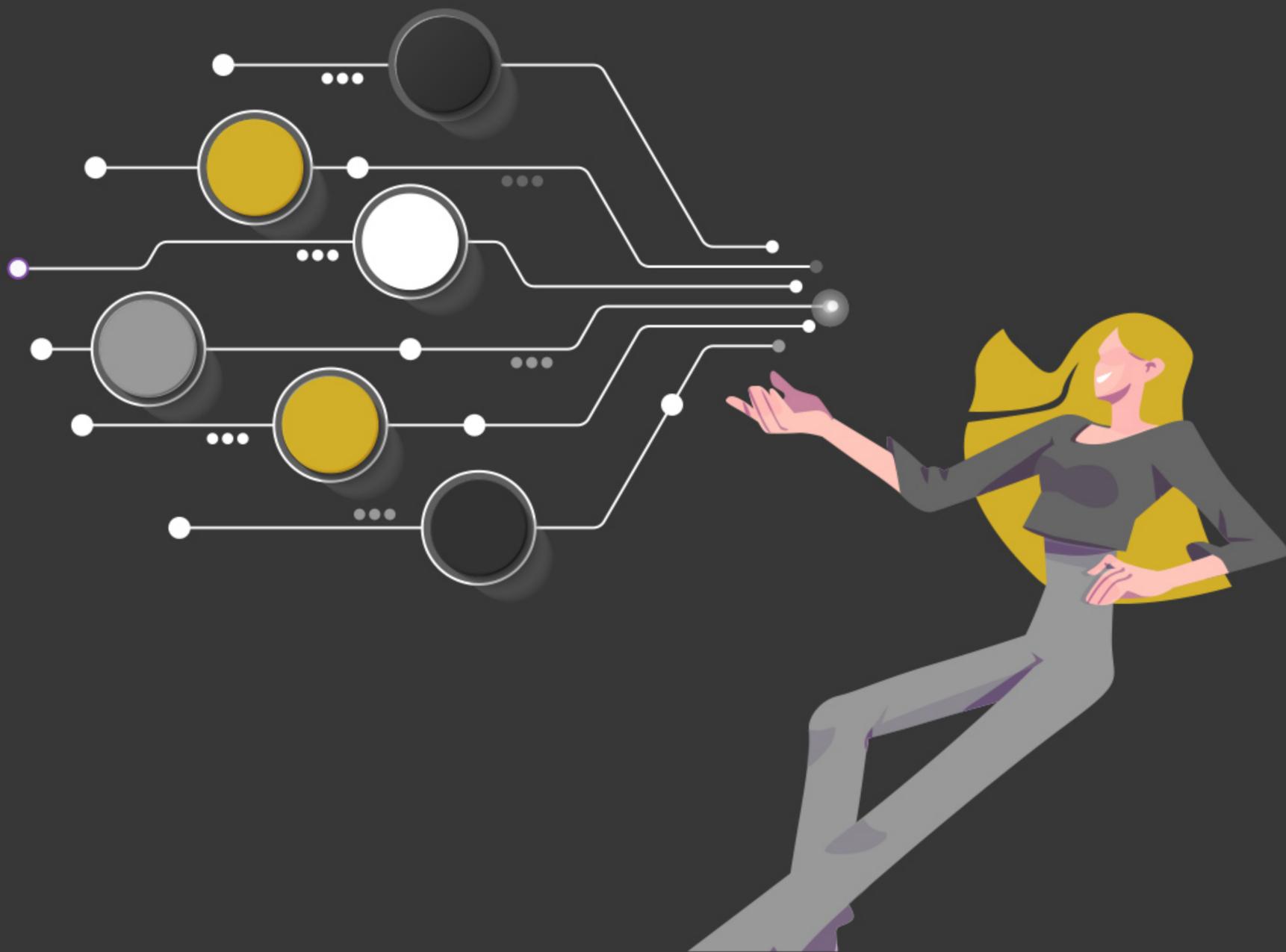
# INTEGRAÇÃO DE REDES SOCIAIS.

Pense sobre o objetivo como o núcleo e as redes sociais como uma linha desta teia de captação e rede de comunicação.

Talves o erro mais comum é perder o foco e tornar as redes totalmente desconexas impedindo o crescimento e integração geral.

Quais são as redes que você não está ainda?

- META
- GOOGLE
- PINTREST
- LINKEDIN



# LAYOUT GERAL DE REDES DE COMUNICAÇÃO

Elementos de identidade colocados em diversas plataformas geram identificação instantânea.

Tipografia e design ajudam a destacar a marca e colocar a informação de forma legível em cada uma das redes.

A integração favorece o posicionamento e cria um canal de comunicação de fácil acesso, de acordo com a necessidade do consumidor.

— META

— GOOGLE

— PINTREST

— LINKEDIN



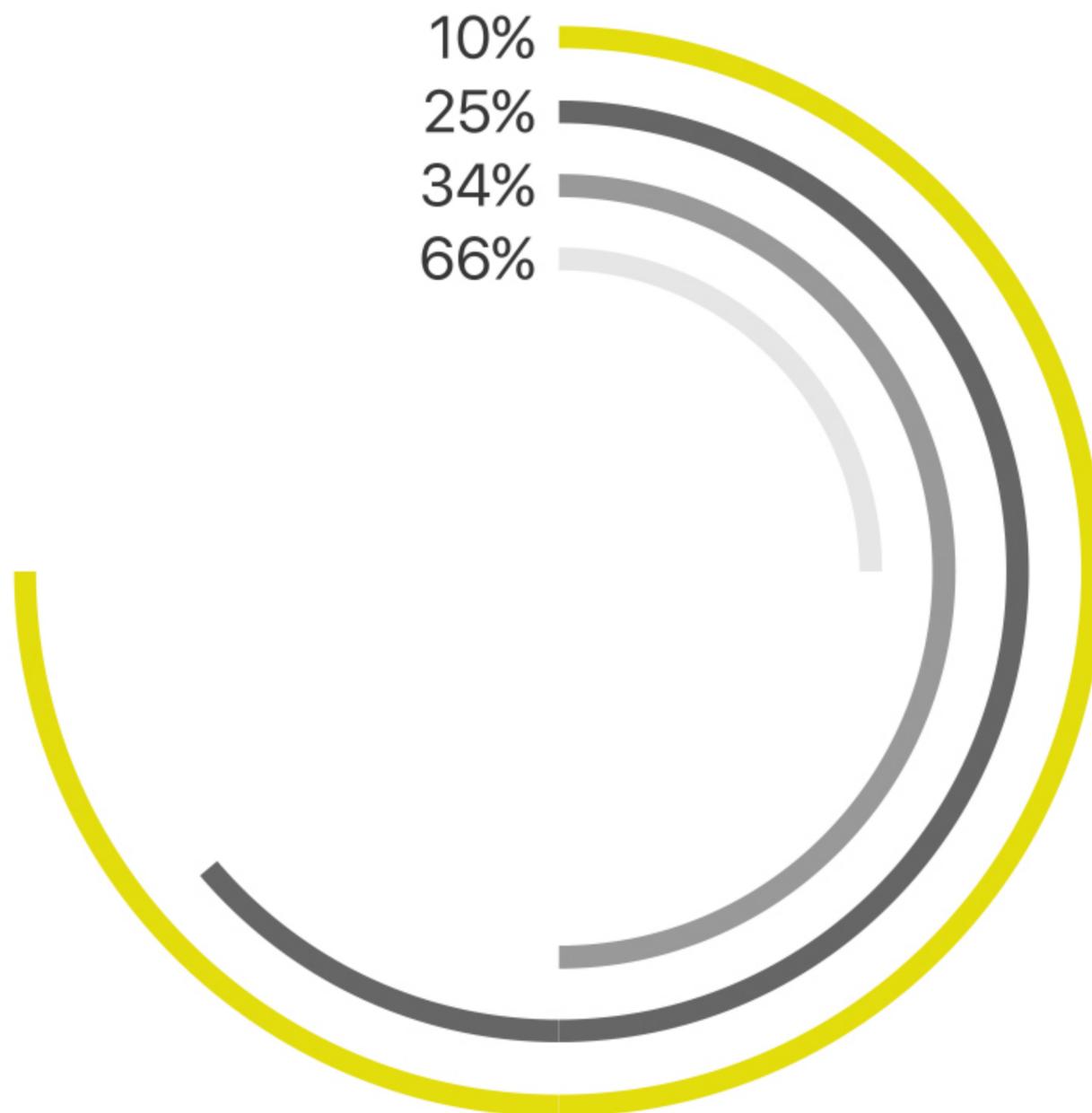
### TEXTOS CRIATIVOS

A criatividade é a chave para transformar palavras em histórias que cativam e emocionam.



### FLUXO DE ATENDIMENTO

Seja qual for o canal e por onde se inicia, encurtamos o tempo de resposta



### ANÚNCIOS

Criativo e atemporal, cada peça produzida para atingir o público alvo.



### INTEGRAÇÃO

Configurado de forma correta a estrutura de publicidade é integrada na rede como um todo.

# DADOS



PRECISÃO EM LEITURA DOS DADOS, INFORMAÇÃO É IMPORTANTE PARA OS PRÓXIMOS PASSOS.

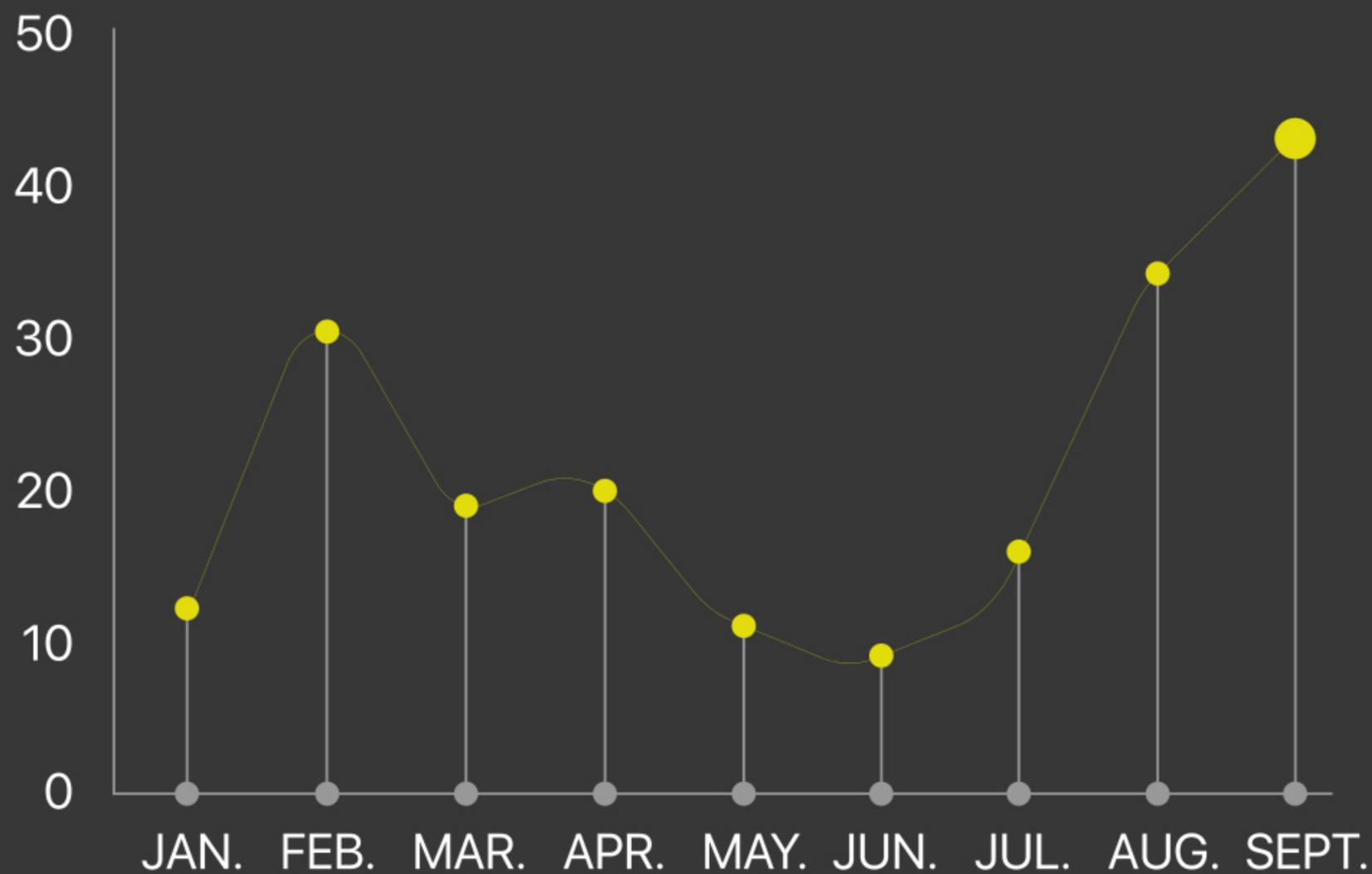
A análise das métricas em tempo real ajuda a identificar problemas e oportunidades, permitindo ajustar as estratégias de anúncios de acordo com as necessidades e objetivos de negócio.

Em suma, a leitura e análise dos dados em redes ADS são práticas essenciais para garantir o sucesso das campanhas publicitárias no ambiente digital.

158  
LEAD

278  
LEAD

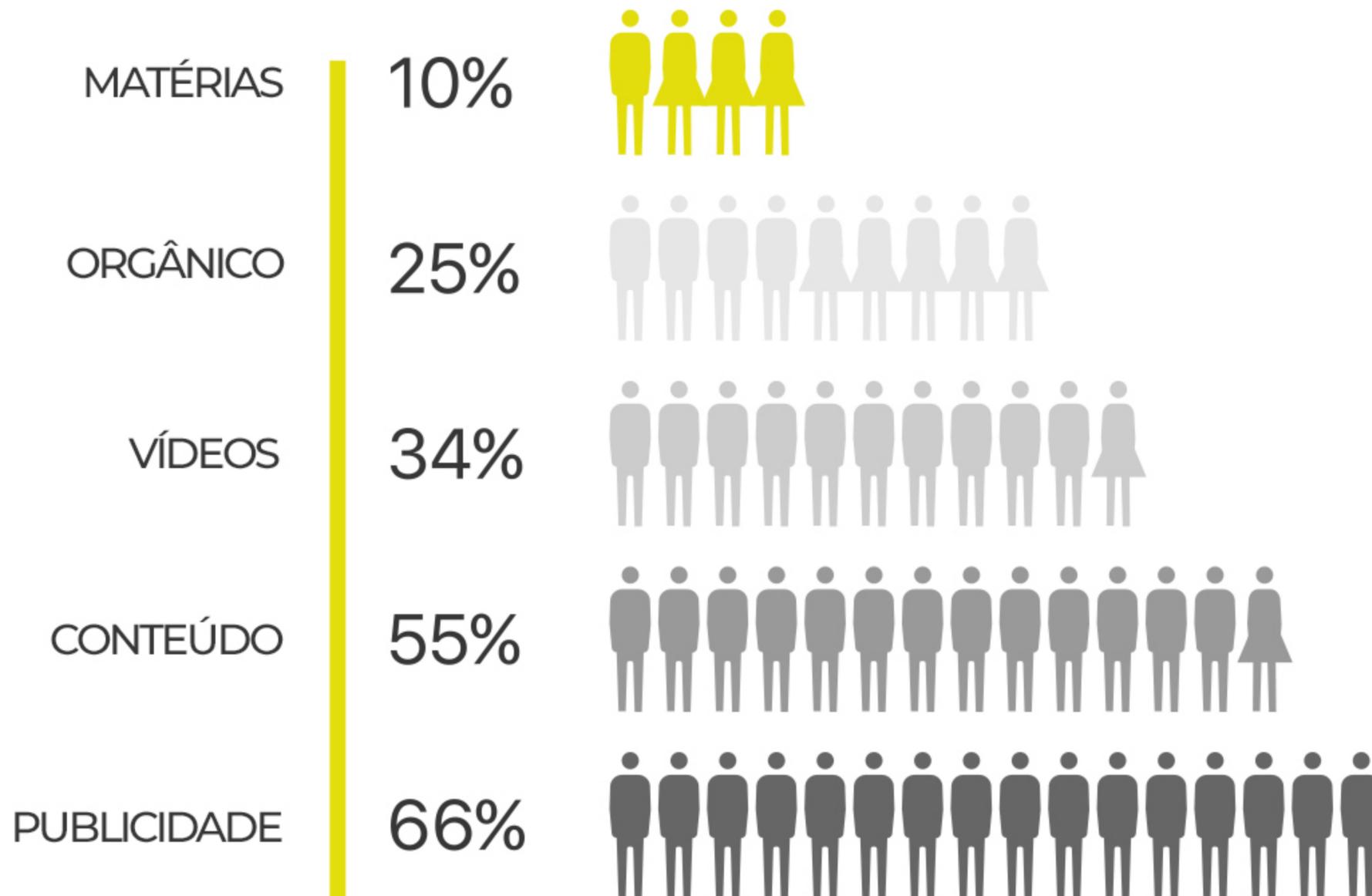
314  
LEAD



# ESTRATÉGIA FLUXO RETENÇÃO

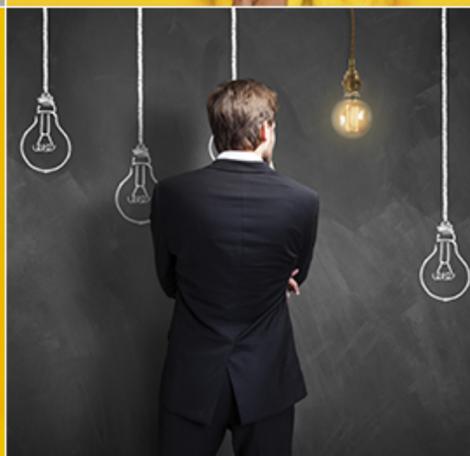
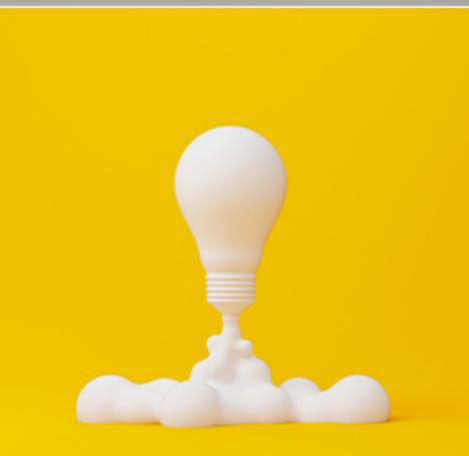
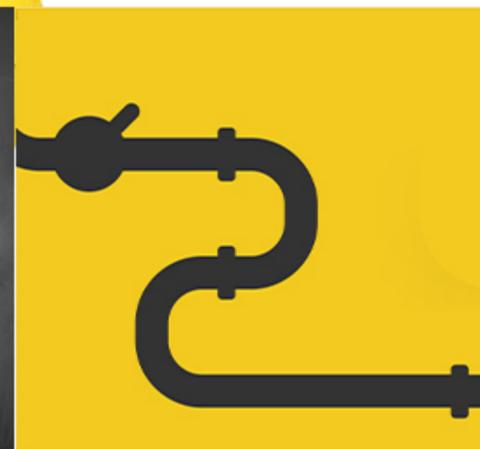
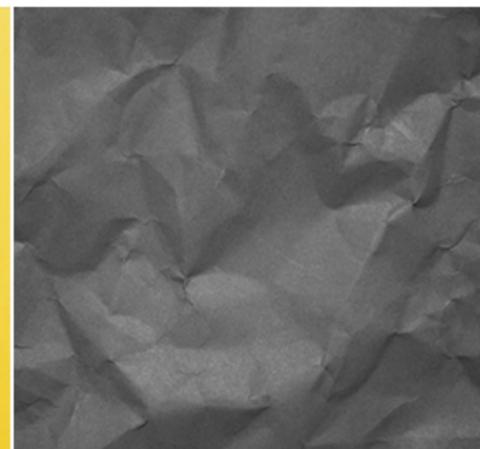
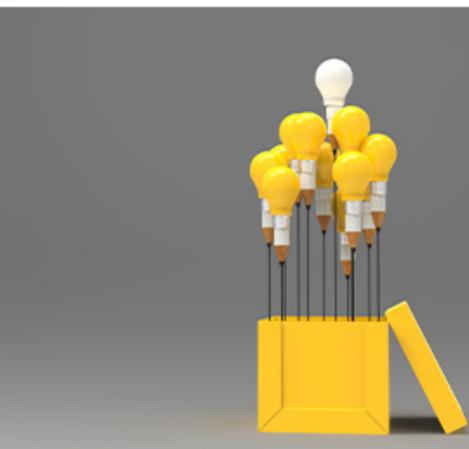
Uma comunicação eficaz pode criar uma imagem positiva da marca, aumentar o engajamento dos consumidores e até mesmo influenciar suas decisões de compra.

É fundamental que as empresas invistam em uma comunicação estratégica, que seja clara, coerente e que esteja alinhada aos valores e objetivos do negócio, para criar um vínculo forte e duradouro com o consumidor.



# SUA MARCA RECONHECIDA EM DIVERSOS AMBIENTES

A continuidade do projeto se destaca por sua exelência em cada detalhe promovendo o crescimento exponencial e tornando -se uma referência de mercado.



# CONEXÃO REAL

RECONHECIMENTO EM  
QUALQUER LUGAR DO MUNDO

Através da criação de conteúdos relevantes e de qualidade, alinhados aos valores e propósito da marca, é possível construir uma imagem sólida e positiva na mente do público-alvo, conquistando seguidores reais e fiéis.

